



РАСХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО Г.МИНСКУ

(ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ)

в I квартале 2026 года

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в процентах к итогу)



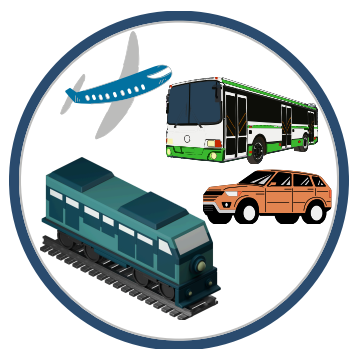
Продукты питания

33,7%



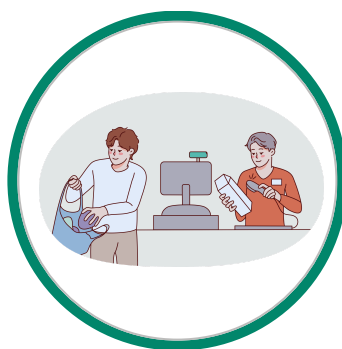
Одежда и обувь

5,9%



Транспорт

11,1%



Прочие товары и услуги

5,8%



Жилье

9,2%



Культура, отдых и спорт

5,0%



Информация и связь

7,2%



Предметы домашнего обихода, бытовая техника и уход за домом

4,8%



Здравоохранение

6,7%



Услуги образования

2,4%



Гостиницы, кафе и рестораны

6,0%



Алкогольные напитки, табачные изделия

2,2%

Актуальная информация размещена:



БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

При использовании информации ссылка на Главное статистическое управление города Минска является обязательной
© Главное статистическое управление города Минска